

企业战略更加清晰聚焦，2026 年企业坚持做强主业、深耕细作、强化优势，不盲目扩张、不分散资源。专业化、精细化、特色化发展成为主流，打造长期核心竞争力。清晰战略指引企业长远发展，在激烈竞争中行稳致远。

服务质量和水平明显提升，2026 年标准化、专业化、人性化、智能化服务成为企业标配。服务创造价值，服务赢得客户，服务提升品牌。企业从卖产品转向卖产品、服务、体验一体化，提升用户满意度和忠诚度。优质服务成为企业核心竞争力。

[来源网站](#)

相关链接

[企业治理结构持续完善...](http://d.wakal.cn/article/34575_4.html) - http://d.wakal.cn/article/34575_4.html

[企业治理结构持续完善...](http://d.wakal.cn/article/80691_7.html) - http://d.wakal.cn/article/80691_7.html

- http://d.wakal.cn/article/74525_2.html