

消费升级趋势持续深化，2026 年消费者更加注重产品品质、服务体验和个性化需求，推动企业加快产品创新和服务升级。健康、绿色、智能、高品质产品受到市场广泛欢迎，品牌消费、品质消费成为主流。新零售、即时零售、体验式消费等新业态快速发展，线上线下深度融合，消费场景不断拓展。随着居民收入稳步提高，消费环境持续优化，消费潜力不断释放，为经济增长提供强劲内生动力。

企业数字化转型进入深水区，2026 年越来越多企业实现全流程、全要素数字化改造，上云用数赋智成为标配。数据要素在生产、分配、流通、消费各环节高效配置，价值充分释放。ERP、MES、CRM、OA 等管理系统深度应用，提升决策效率和管理水平。数字化转型不仅提升企业效率，更催生新模式、新业态，推动产业生态重构。中小企业数字化门槛持续降低，普惠数字红利不断显现，数字经济与实体经济融合程度持续加深。

[来源网站](#)

相关链接

[产业集群效应日益凸显...](http://d.wakal.cn/article/89155_2html) - http://d.wakal.cn/article/89155_2html

[产业链协同创新不断加...](http://d.wakal.cn/article/25484_5html) - http://d.wakal.cn/article/25484_5html

- http://d.wakal.cn/article/75783_5html